

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI TEKNIK BUDIDAYA PERIKANAN**



STUDI KELAYAKAN BISNIS

3 SKS (2-1)

TBP 2.22.3.3

**POLITEKNIK KELAUTAN DAN PERIKANAN SORONG
2022**

**PROGRAM STUDI TEKNIK BUDIDAYA PERIKANAN
POLITEKNIK KELAUTAN DAN PERIKANAN SORONG**

www.proditbp.polikpsorong.ac.id

www.belajar.polikpsorong.ac.id

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Mata Kuliah (MK)	Kode Mata Kuliah	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Status Mata Kuliah	Semester	Tgl Penyusunan
Studi Kelayakan Bisnis	TBP 2.19.3.3	Sosial Ekonomi Perikanan	3	MWP	3	Apr-22
Pengesahan	Tim pengampu mata kuliah		Koordinator Mata Kuliah		Ketua Program Studi	
	Hendra Poltak,S.E.,M.S.A		Hendra Poltak,S.E.,M.S.A		Ernawati,M.S.A	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL (DS) 1	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan				
	CPL (KU) 2	Mampu memecahkan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks bidang keahlian terapannya secara logis, inovatif dan bertanggungjawab				
	CPL (KU) 3	Mampu menyusun laporan hasil dan proses kerja secara akurat dan sah serta mengkomunikasikannya secara efektif				
	CPL (KK) 4	Mampu melakukan pengukuran dan mengelola parameter kualitas air berdasarkan SOP sesuai dengan standar CPIB, CBIB dan Good				
	CPL (KK) 5	Mampu menentukan lahan untuk kegiatan pembenihan dan pembesaran ikan				
	CPL (KK) 6	Mampu menentukan dan menyiapkan media untuk menghasilkan alternatif solusi yang efektif dengan menerapkan keselamatan dan kesehatan kerja (K3)				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	<i>Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, taruna mampu:</i>					
	CPMK 1	Memahami pentingnya ilmu dan terapan studi kelayakan bisnis untuk usaha budidaya perikanan				
	CPMK 2	Menerapkan prinsip dasar strategi dan pemasaran				
	CPMK 3	Memahami dan menerapkan produksi/operasi				
	CPMK 4	Memahami SDM dan Organisasi dan mengaplikasikan analisa usaha				
CPMK 5	Menerapkan dan menjelaskan rencana bisnis terpadu					
Diskripsi Singkat	Studi Kelayakan Bisnis adalah mata kuliah wajib program studi yang diharapkan dapat menjadi pendukung kompetensi taruna dan capaian pembelajaran program studi. Melalui perkuliahan ini taruna diarahkan untuk memahami riset pasar, strategis bisnis, pemasaran, produksi/operasi, sdm dan organisasi. Terakhir, taruna diharapkan mampu memahami keuangan, dan presentasi rencana bisnis terpadu.					

Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none">1. Pelaksanaan Riset Pasar2. Pelaksanaan strategi3. Pelaksanaan Pemasaran STP (Segmentasi, Target dan Positioning) dan 4P (Product, Price, Place dan Promotion)4. Pelaksanaan Produksi/Operasi5. Pengaplikasian SDM dan organisasi6. Pengaplikasian keuangan7. Presentasi rencana bisnis terpadu bidang pengolahan
---------------------	--

Metode Penilaian dan Kaitan dengan CPMK	Komponen Penilaian	Persentase	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
			1	2	3	4	5	
Teori (30%)	Penugasan 1	4	√					
	Penugasan 2	4		√				
	Penugasan 3	4			√			
	Penugasan 4	4				√		
	Presentasi-seminar	4			√		√	
	Ujian Tengah Semester	30	√	√	√	√	√	
	Ujian Akhir Semester	50	√	√	√	√	√	
		100%						
	Praktikum (70%)	Praktikum 1	5			√		
		Praktikum 2	5			√		
		Praktikum 3	5				√	
		Praktikum 4	5				√	√
		Praktikum 5	10					√
		Praktikum 5	10					√
		Ujian Tengah Semester	30		√	√	√	√
Ujian Akhir Semester		30		√	√	√	√	
		100%						
Referensi	<p>Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> Bullock, Sandra and Ryan Reynolds. 2013. <i>The Proposal</i> Saiman, Leonardus. 2014. <i>Kewirausahaan (Teori, Praktik, dan Kasus-kasus) E2</i>, Slamet, Franky; Hetty Karunia Tunjung Sari; Mei Ie. 2014: <i>Dasar-Dasar Kewirausahaan: Teori & Praktik</i> Suryana. 2013. <i>Kewirausahaan (Kiat dan Proses Menuju Sukses) water quality. Handbook for Aquaculture Water Quality, 439.</i> Sobana. 2018. <i>Studi Kelayakan Bisnis. Pustaka Setia Bandung</i> Husein Umar. 2000. <i>Studi Kelayakan Bisnis: Manajemen, Metode, dan Kasus. Gramedia Pustaka Utama</i> Fredi Rangkuti. 2000. <i>Analisa SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Gramedia Pustaka Utama</i> <p>Hasil Publikasi Dosen</p> <ol style="list-style-type: none"> Hendra Poltak, S. E. 2020. <i>MANAJEMEN USAHA PERIKANAN</i>. Ahlimedia Book. Sari, Dian Cita, Aditya Wardhana, 2021. Hendra Poltak dkk. <i>Manajemen Pemasaran</i>. Media Sains Indonesia Poltak, Hendra dkk. 2021. <i>Dasar-dasar Manajemen Pemasaran: konsep dan strategi pada era digital</i>. Media Sains Indonesia. Poltak, Hendra dkk. 2022. <i>Kewirausahaan : e-bisnis dan e-commerce</i>. Media Sains Indonesia. 							

Pendukung

12. Sunarya, P.A. and Saefullah, A., 2011. Kewirausahaan. Penerbit Andi.

13. Toto, Prihadi. 2014. Analisa Laporan Keuangan: konsep dan aplikasi. Gramedia Pustaka Utama

14. Sukaesi. 2018. *Riset Pemasaran: disertai contoh-contoh dan studi kasus*. Unitomo Pres

Pertemuan ke-	Capaian Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Indikator	Metode Pembelajaran	Topik Penugasan	Topik Praktik	Waktu Pembelajaran	Bobot Teo-Prak		Referensi	Fasilitator (Dosen-Tendik)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
1	Mampu menjelaskan Ruang Lingkup dan Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	1. Pengantar 1.1 Ruang Lingkup dan Pengertian Studi Kelayakan Bisnis 1.2 Aspek-Aspek Dalam Studi Kelayakan Bisnis	1. Keaktifan berdiskusi 2. Kemampuan memahami aspek aspek dalam studi kelayakan bisnis 3. Penguasaan materi 4. presentasi dinamis	1. Tatap muka 2. Diskusi 3. Belajar mandiri 4. Penugasan	Mengidentifikasi aspek aspek studi kelayakan bisnis		TM: 3x(1x50 menit) BM: 3x(1x60 menit) PT: 3x(1x60 menit)	2%	0%	Ref. 1,2,5,6	Hendra Poltak,M.S.A Hadi Nurohman
2-4	Mampu Mengidentifikasi aspek pasar, segmentasi pasar dan pemasaran	1. Aspek dan Segmentasi Pasar 1.1 Segmentasi, Targeting, Positioning dan Bauran Pemasaran 1.2 Mengukur Permintaan Pasar 1.3 Perangkat Riset Pasar	1. Keaktifan berdiskusi 2. Kemampuan Identifikasi STP dan Bauran Pemasaran 3. Penguasaan materi 4. presentasi dinamis	1. Tatap muka 2. Diskusi 3. Belajar mandiri 4. Penugasan 5. Praktikum	Menyusun resume dan tentang strategi STP dan 4P		TM: 3x(1x50 menit) BM: 3x(1x60 menit) PT: 3x(1x60 menit) PR: 3x(1x170 menit)	2%	2%	Ref. 5,6,9,10	Hendra Poltak,M.S.A Hadi Nurohman
5-6	Mampu memahami pentingnya ilmu dan terapan studi kelayakan bisnis dan riset pasar untuk usaha budidaya perikanan	1. Riset Pasar 1.1 Desain kuesioner/desain pertanyaan 1.2 Wawancara pasar 1.3 Presentasi hasil riset pasar	1. Keaktifan berdiskusi 2. Kemampuan identifikasi pasar 3. Penguasaan materi 4. presentasi dinamis	1. Tatap muka 2. Diskusi 3. Belajar mandiri 4. Penugasan 5. Praktikum	Mengidentifikasi pasar produk budidaya perikanan	menyusun strategi pasar dan Riset Pasar sederhana	TM: 3x(1x50 menit) BM: 3x(1x60 menit) PT: 3x(1x60 menit) PR: 3x(1x170 menit)	3%	0%	Ref. 5,9,10,14	Hendra Poltak,M.S.A Hadi Nurohman
7	Mampu menerapkan prinsip dasar strategi	2. Strategi 2.1 Aplikasi SWOT pada bisnis sendiri 2.2 Presentasi strategi usaha	1. Dinamis berdiskusi 2. Responsif pada pertanyaan 3. Penguasaan strategi pemasaran 4. Kemampuan identifikasi kondisi internal dan eksternal	1. Tatap muka 2. Diskusi 3. Belajar mandiri 4. Penugasan 5. Praktikum		mengidentifikasi kondisi internal dan eksternal pasar dengan SWOT dan mempersentasikannya	TM: 2 x (1x50 menit) BM: 2 x(1x60 menit) PT: 2 x(1x60 menit) PR: 2x(1x170 menit)	3%	0%	Ref. 5,6,7	Hendra Poltak,M.S.A Ghurdi S.Pi
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (TEORI DAN PRAKTIK)										
9	Mampu memahami dan menerapkan produksi/operasi	4. Produksi/operasi 4.1 SOP 4.2 Kendali kualitas 4.3 Rantai pasok 4.4 Persediaan	1. Aktif berdiskusi 2. Penguasaan aspek produksi/operasi 3. Kelompok dinamis	1. Tatap muka 2. Responsi 3. Belajar mandiri 4. Penugasan 5. Praktikum	Review proses produksi/operasi usaha budidaya perikanan	menyusun SOP siklus bisnis usaha budidaya perikanan	TM: 2x(1x50 menit) BM: 2x(1x60 menit) PT: 2x(1x60 menit) PR: 2x(1x170 menit)	3%	10%	Ref. 5,6,7,8	Hendra Poltak,M.S.A Ghurdi S.Pi
10-13	Mampu memahami dan menerapkan SDM dan organisasi	5. SDM dan organisasi 5.1 Analisis jabatan 5.2 Perekrutan 5.3 Pelatihan dan pengembangan 5.4 Team building 5.5 Retensi dan terminas	1. Diskusi dinamis 2. Kemampuan identifikasi masalah 3. Responsif dengan pertanyaan	1. Tatap muka 2. Responsi 3. Belajar mandiri 4. Penugasan	Resume dan diskusi aspek SDM dan organisasi usaha budidaya perikanan	membuat analisa SDM	TM: 2x(1x50 menit) BM: 2x(1x60 menit) PT: 2x(1x60 menit)	3%	10%	Ref. 5,6,7,8,11,12	Hendra Poltak,M.S.A Hadi Nurohman
14-15	Mampu memahami dan menerapkan pengaplikasian keuangan	6. Pengaplikasian keuangan 6.1 Investasi dan modal kerja 13 6.2 Laporan laba rugi 6.3 Arus kas 14 6.4 Studi kelayakan (resiko keuangan)	1. Diskusi aktraktif 2. Kemampuan identifikasi 3. Keaktifan dalam praktikum	1. Tatap muka 3. Belajar mandiri 4. Penugasan 5. Praktikum 6. Analisis data 7. Menyusun laporan	Review terkait aplikasi keuangan dalam usaha budidaya perikanan	membuat analisis usaha	TM: 2x(1x50 menit) BM: 2x(1x60 menit) PT: 2x(1x60 menit) PR: 2x(1x170 menit)	5%	10%	Ref. 5,6,13	Hendra Poltak,M.S.A Ghurdi S.Pi
15	Mampu memahami dan menjelaskan rencana bisnis terpadu bidang budidaya perikanan	7. Rencana bisnis terpadu	1. Diskusi aktraktif 2. Responsif terhadap pertanyaan 3. Presentasi dinamis	1. Tatap muka 2. Responsi 3. Belajar mandiri 4. Penugasan 5. Praktikum 7. Menyusun laporan		Menyusun proposal rencana bisnis terpadu dan mempersentasikannya	TM: 1x(1x50 menit) BM: 1x(1x60 menit) PT: 1x(1x60 menit) PR: 1x(1x170 menit) SE: 1x(1x170 menit)	3%	10%	Ref. 1,5,6,7,12	Hendra Poltak,M.S.A Hadi Nurohman
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (TEORI DAN PRAKTIK)										
								50%	30%		
								100%	100%		

KETERANGAN

1. TM: tatap muka, BM: belajar mandiri, PT: penugasan terstruktur, SE: seminar-presentasi, PR: praktik

2. Permendikbud No 3/2020 SN DIKTI bahwa 1 SKS pembelajaran diartikan berikut:

(a) Perkuliahan, **TM**: 50 menit/minggu/semester, **PT**: 60 m, **BM**: 60 m

(b) Seminar dan sejenisnya, **SE**: 100, **BM**: 60 m

(c) Praktik, **PR**: 170 m

3. Platform kitong belajar: www.belajar.polikpsorong.ac.id