

Mata Kuliah : Kreatifitas dan Inovasi Kewirausahaan
 Kode/Bobot/Semester : TPI 2.12.2.3/3 SKS (2-1)/II
 Capaian Pembelajaran : Mampu melakukan pengenalan kewirausahaan, kreativitas dan inovasi, karakter kewirausahaan, identifikasi peluang, teknik pencarian gagasan (ide), penciptaan gagasan /ide, *prototyping* dan presentasi akhir ide bisnis

No	Kompetensi	Sub Kompetensi / Pokok Bahasan	Tatap Muka ke
1.	Menjelaskan Kewirausahaan, Kreativitas dan Inovasi	1.1 Mengapa berwirausahaan	1
		1.2 Modal berwirausaha	
		1.3 Arti Inovasi dan Kreativitas	2
		1.4 Peran Inovasi dan Kreativitas dalam Wirausaha	
2.	Menjelaskan karakter Kewirausahaan	2.1 Pola pikir usaha	3
		2.2 Ciri-ciri Wirausaha	
		2.3 Karakter Wirausaha	
3.	Melakukan Identifikasi Peluang	3.1 Apa itu Peluang	4
		3.2 Perbedaan peluang dan ide	5
		3.3 Pemetaan peluang bisnis	
4.	Mendiskusikan Gagasan/Ide Bisnis	4.1 Faktor keberhasilan dan kegagalan usaha	6
		4.2 Mendesain ide bernilai tambah	7
Ujian Tengah Semester			8
5.	Merencanakan dan Merumuskan Strategi Bisnis	5.1 Deskripsi studi kelayakan bisnis	9 10 11
		5.2 Tahapan dalam analisis kelayakan bisnis	
		5.3 Penyusunan proposal kelayakan bisnis	
6.	Menerapkan Gagasan /Ide Bisnis di Bidang Perikanan Tangkap (jasa ataupun produk)	6.1 Ide bisnis kreatif di bidang perikanan tangkap	12
		6.2 Jasa atau produk (prototype) di bidang perikanan tangkap	13
7.	Melakukan Presentasi Ide Bisnis di Bidang Perikanan Tangkap	7.1 Mempresentasikan Ide Bisnis	14,15
Ujian Akhir Semester			16

Daftar Pustaka:

1. Bullock, Sandra and Ryan Reynolds. 2013. The Proposal, 2013
2. Saiman, Leonardus. 2014. Kewirausahaan (Teori, Praktik, dan Kasus-kasus) E2,
3. Slamet, Franky; Hetty Karunia Tunjungsari; Mei Ie. 2014: Dasar-Dasar Kewirausahaan: Teori & Praktik
4. Suryana. 2013. Kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.