

Mata Kuliah : Studi Kelayakan Bisnis
 Kode/Bobot/Semester : TPI.2.22.3.3/ 3 SKS (2-1) / III
 Capaian Pembelajaran : Taruna mampu melakukan riset pasar, strategi bisnis, pemasaran, produksi/operasional, SDM, dan organisasi, keuangan, dan presentasi rencana bisnis terpadu

No	Kompetensi	Sub Kompetensi	Tatap Muka ke
1	Identifikasi studi kelayakan bisnis dan survey pasar	1.1. Pengertian, langkah-langkah, aspek-aspek, dan etika Studi Kelayakan Bisnis	1
		1.2. Desain kuesioner/desain pertanyaan	
		1.3. Wawancara pasar	2
		1.4. Presentasi hasil riset pasar	3
2	Identifikasi Strategi Usaha	2.1 Aplikasi SWOT pada bisnis sendiri	4
		2.2. Presentasi strategi usaha	5
3	Menerapkan Pemasaran STP (Segmentasi, Target, dan <i>Positioning</i>) dan 4P (Product, Price, Place dan Promosi)	3.1. Aplikasi STP dan 4P pada bisnis sendiri	6
		3.2. Presentase STP dan 4P	7
Ujian Tengah Semester			8
4	Menerapkan Standar Prosedur Produksi/Operasi	4.1 SOP	9
		4.2 Kendali Kualitas	
		4.3 Rantai pasok	10
		4.4 Persediaan Produksi	
5	Menerapkan system Pengembangan SDM dan Organisasi	5.1 Analisis Jabatan	11
		5.2 Perekrutan	
		5.3 Pelatihan dan Pengembangan	
		5.4 Team building	12
		5.5 Retensi dan terminasi	
6	Menganalisis Studi Kelayakan	6.1 Investasi dan modal kerja	13
		6.2 Laporan laba rugi	
		6.3 Arus Kas	
		6.4 Studi Kelayakan Usaha (resiko keuangan)	
7	Menyusun Presentase rencana bisnis terpadu di bidang penangkapan	7.1 Pembuatan Proposal Bisnis	14
		7.2 Presentase rencana Bisnis	15
Ujian Akhir Semester			16

Daftar Pustaka:

1. Bullock, Sandra and Ryan Reynolds. 2013. The Proposal
2. Saiman, Lonardus, 2014. Kewirausahaan (Teori, Praktek, dan Kasus-kasus) E2
3. Slamet, Franky; Hetty Karunia Tunjungsari; Mei Ie. 2014 : Dasar-dasar Kewirausahaan Teori dan Praktek
4. Suryana. 2013. Kewirausahaan (Kiat dan Proses Menuju Sukses) E4
5. Suliyanto. 2010. Studi Kelayakan Bisnis. Pendekatan Praktis